

A.5. Manual de usuario

A.5.1. Introducción

El objetivo de este manual es proporcionar una guía sobre el uso de nuestro prototipo Geometrics. Este prototipo presenta un panel de métricas para geoportales, del cual detallaremos la información categorizada en las distintas secciones, las funcionalidades y cómo interpretar las métricas presentadas.

A.5.2. Acceso a Geometrics

Geometrics es accesible a través de la siguiente URL: <https://metricas-geoportales-maitena-silvina-sofia.vercel.app/>

A.5.3. Secciones

Al acceder al prototipo, se visualiza la página de inicio con un menú lateral que permite navegar entre las secciones: Visión General (*Overview*), Usuarios (*Users*), Mapas (*Maps*), Navegabilidad (*Navigability*) y Búsqueda (*Search*).

A.5.3.1. Visión General

Esta sección proporciona un resumen del rendimiento del geoportal y el comportamiento de los usuarios.

- Success rate and error rate: Muestra el porcentaje de éxito y error de las solicitudes.
- Devices usage: Visualiza el uso del geoportal por los dispositivos de Móvil, Tablet y Desktop.
- Downloading hits ratio: Indica la cantidad de descargas que realizaron los usuarios.
- Pages stick and slip: Refleja las tasas de retención y abandono de las páginas.
- Average response time: Muestra el tiempo promedio de respuesta del sistema.
- Average time spent per page: Muestra el tiempo promedio que los usuarios permanecen en cada página.

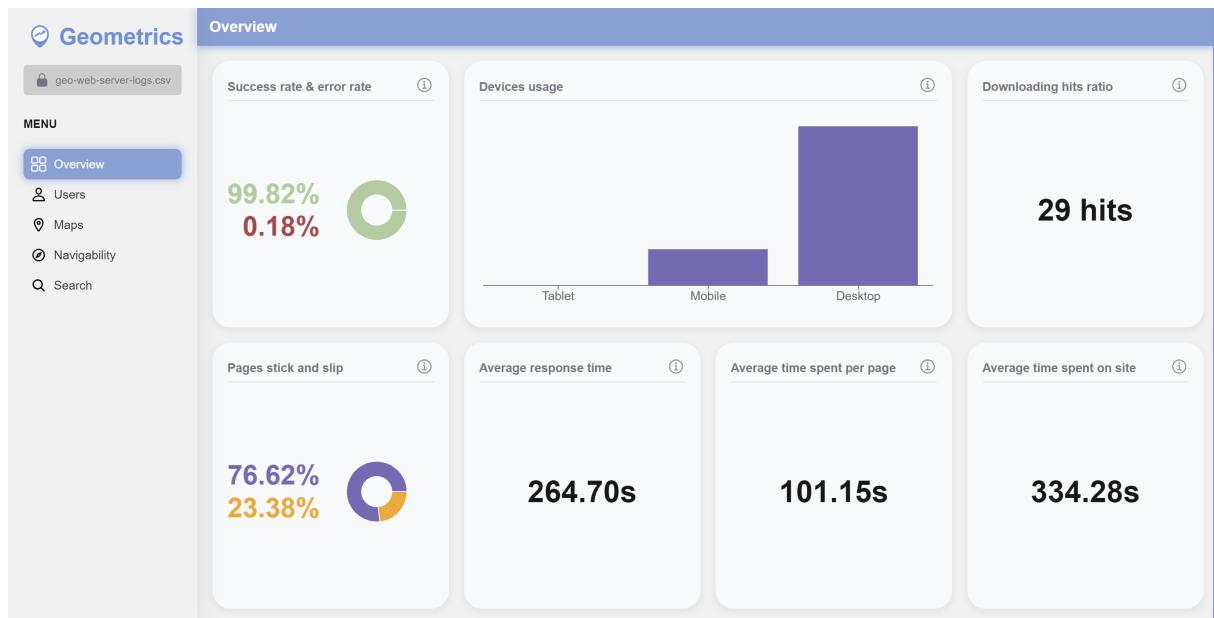


Figura A.1: Página General

- Average time spent on site: Muestra el tiempo total que los usuarios permanecen en el sitio.

A.5.3.2. Usuarios

Esta sección proporciona un resumen del análisis del comportamiento y las categorías de usuarios.

- Average pages viewed per visitor: Muestra el promedio de páginas vistas por cada usuario.
- Ratio of new visitors to all visitors: Permite visualizar el porcentaje de usuarios nuevos que ingresan al geoportal respecto al total de usuarios.
- Average stepbacks actions: Número promedio de retrocesos que realizan los usuarios.
- User categories: Clasifica a los usuarios en tres tipos de perfiles según la cantidad de visitas al sitio y el tiempo que permanecen. En la gráfica se visualiza la cantidad de usuarios clasificados según los perfiles.
- Average time spent per page: Muestra cuánto tiempo visitan cada página en promedio los diferentes perfiles.

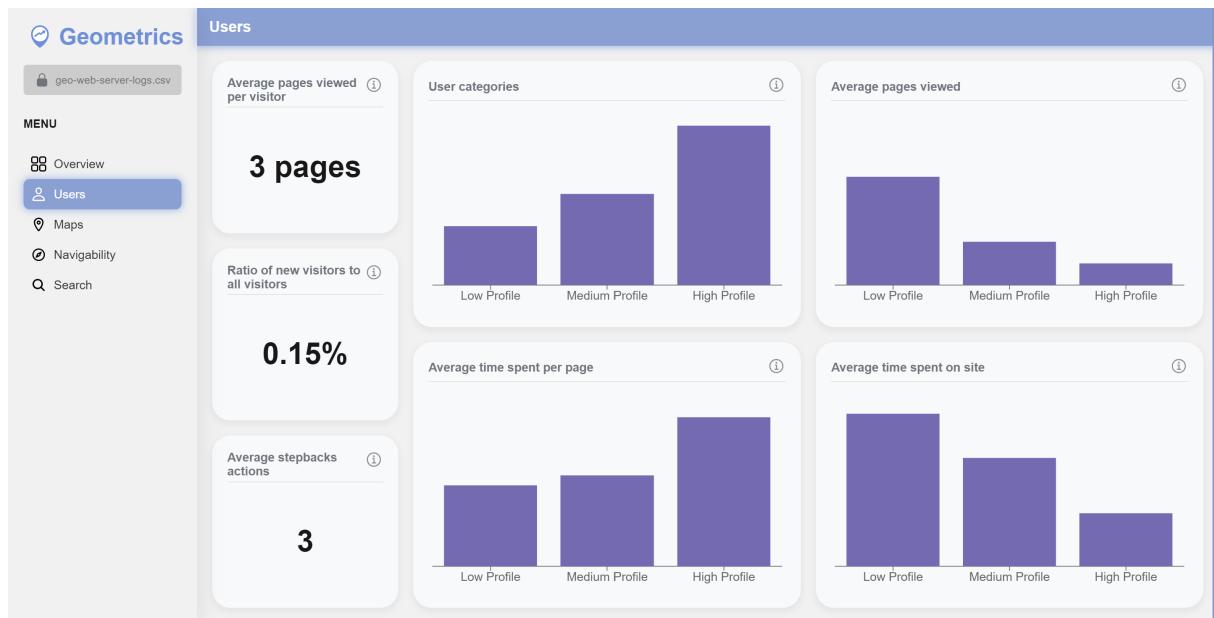


Figura A.2: Página de usuarios

- **Average time spent on site:** Indica el tiempo total promedio de visita de cada perfil.
- **Average pages viewed per visitor:** Promedio de páginas visitadas según cada perfil.

A.5.3.3. Mapas

Muestra las métricas relacionadas con la funcionalidad de zoom en los mapas.

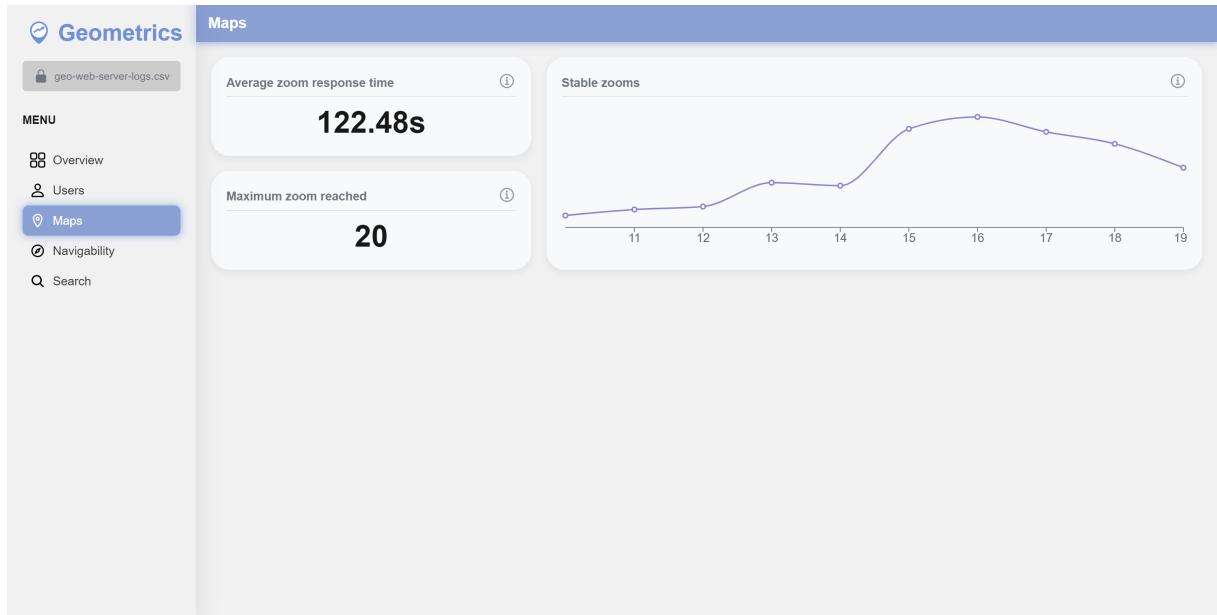


Figura A.3: Página de mapas

- Average zoom response time: Tiempo promedio de respuesta cuando se realiza zoom.
- Maximum zoom reached: Nivel máximo de zoom que han alcanzado los usuarios.
- Stable zooms: Gráfico que muestra la cantidad de veces que los usuarios realizaron un zoom estable en los diferentes niveles.

A.5.3.4. Navegabilidad

Esta sección permite visualizar cómo los usuarios navegan entre las páginas más importantes del sitio.

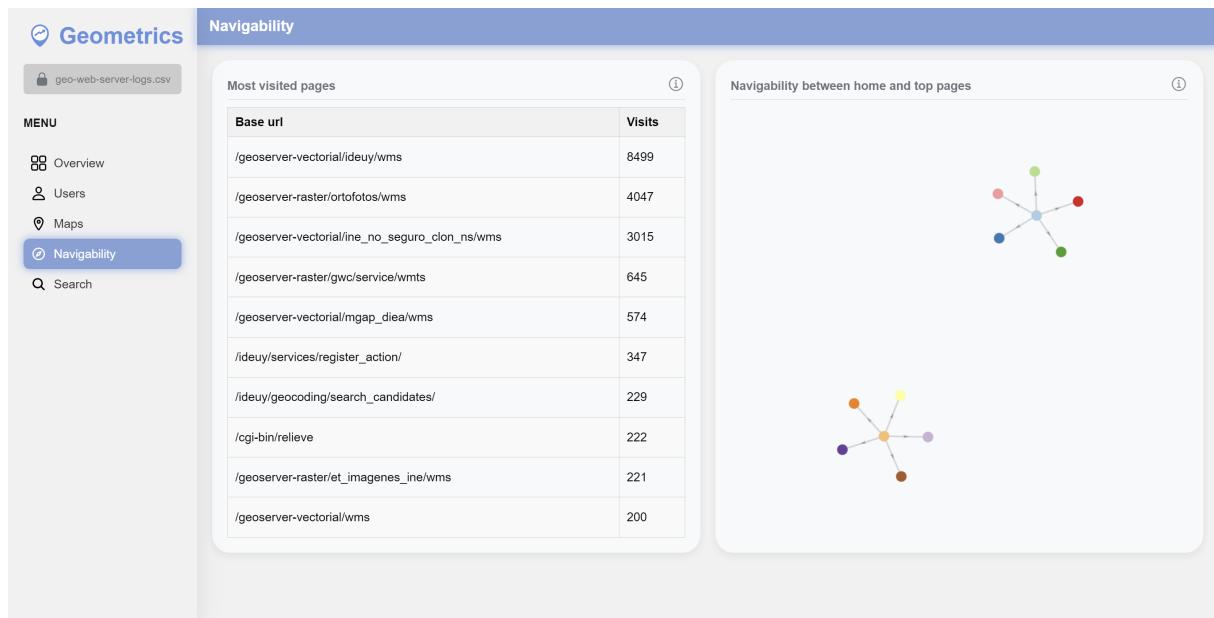


Figura A.4: Página de navegación

- **Most visited pages:** Muestra las diez URL más visitadas del sitio, junto con el número de visitas.
- **Navigability between home and top pages:** Gráfico que visualiza las conexiones entre las páginas principales y las páginas más populares del sitio.

A.5.3.5. Búsqueda

Permite visualizar los patrones de búsqueda de los usuarios dentro del sitio.

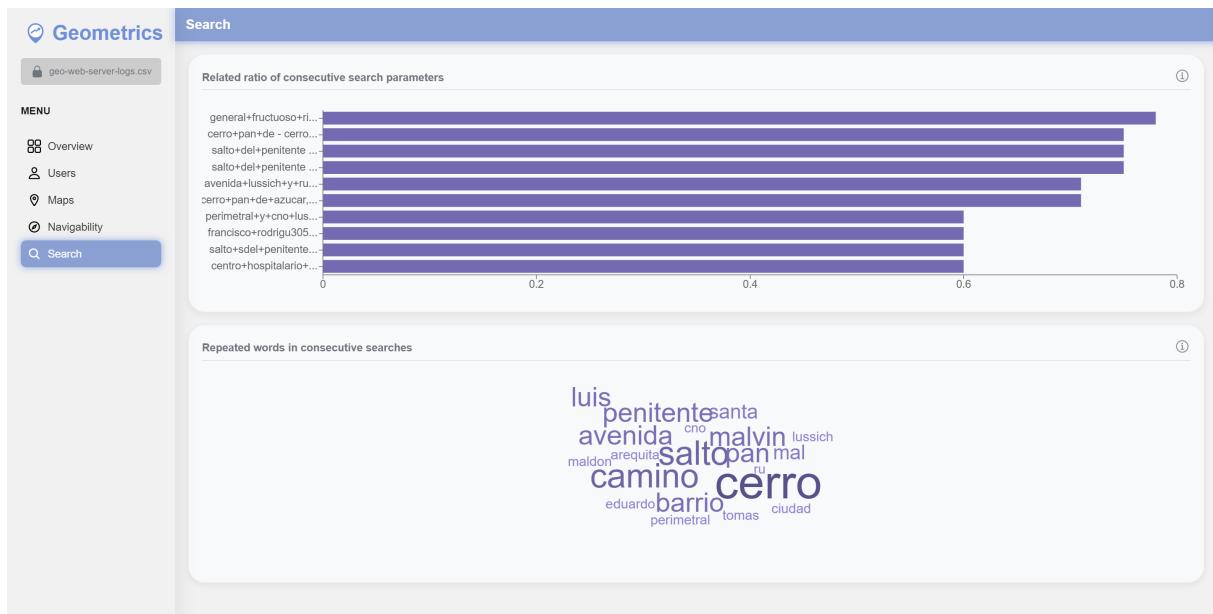


Figura A.5: Página de búsquedas

- Related ratio of consecutive search parameters: Indica la relación entre parámetros de búsqueda consecutivos, usando el Índice de Similitud de Jaccard. Este índice mide el grado de similitud entre dos conjuntos de datos, en este caso, entre términos de búsqueda consecutivos, dando como resultado un valor entre 0 y 1. Siendo:
 - 0: No hay términos en común entre ambas búsquedas.
 - 1: Las búsquedas consecutivas son idénticas.
- Repeated words in consecutive searches: Muestra las palabras más comunes en las búsquedas.